

‘26년도 시군구연고산업육성 협업프로젝트 온라인 마케팅 활성화 프로그램(상세페이지제작) 지원 「함양군 특산물 산업생태계육성 기금투자연계 프로젝트」

경남테크노파크는 시군구연고산업육성사업(함양군) 먹거리 기업 대상으로 온라인 유통채널 확대에 대응하여 온라인 상세페이지 제작지원 희망업체를 아래와 같이 모집하오니, 참여를 희망하는 업체는 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 10월 30일

중소벤처기업부장관, 경상남도지사, 함양군수
중소기업기술정보진흥원장, (재)경남테크노파크원장, (재)경남항노화연구원장

1 온라인 마케팅 활성화 프로그램 추진 개요

○ 추진목적

- 지역 특산물 가공기업의 온라인 유통채널 확대에 대응하여 제품 특성과 브랜드 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 온라인 콘텐츠 제품 촬영 및 상세페이지 디자인 지원을 통한 기업의 자체 마케팅 역량 강화 및 사업화 성과 창출 도모
- 기업별 제품 이미지 및 온라인 판매 콘텐츠의 품질 개선을 통해 소비자 구매 접근성을 높이고 온라인 판로 확대 기반 마련

○ 지원 명: 온라인 마케팅 활성화 프로그램(상세페이지 제작지원)

○ 지원기간: 협약일 ~ 12. 4.(금)

○ 지원대상: 26년 함양군 시군구사업 수혜기업

○ 지원규모: 7개사(기업지원금 300만원 내외, 기업부담금(부가세) 별도)

○ 지원내용

- 지원대상에 대한 신청을 통한 필요기업 선정 및 온라인 마케팅 활성화를 위한 대면상담 및 썸네일·상세페이지 제작 지원 등

○ 접수기간: 2026. 10. 30.(금) ~ 2026. 11. 6.(금)

○ 접수방법: 경남테크노파크 홈페이지를 통한 온라인 접수

2

추진일정 및 세부내역

○ 추진일정

모집공고	→	선정평가 및 결과통보	→	선정기업 협약체결	→	마케팅 지원	→	결과보고 및 정산
상세페이지 제작지원 모집공고		평가방식 서면평가 정량(60) 정성(40)		선정기업 협약체결 (개별진행)		기업별 사전상담 및 상세페이지제작		결과보고 및 사업비 정산
10. 30.(금) ~ 11. 6.(금)		11. 9.(월)		11. 10.(화) ~		11. 10.(화) ~		12. 4.(금)

○ 지원내용: 업체별 온라인몰 썸네일 촬영 및 상세페이지 디자인 구성

- (사전상담) 기업별 제품 특성, 기존 온라인 판매채널 및 마케팅 애로사항 파악
- (제작업체 선정) 기업 수요 및 선택권을 반영하여 희망 디자인 업체를 선정하고, 필요시 TP에서 추천 및 연계 지원 가능
- (콘텐츠 기획) 제품의 핵심 경쟁력, 주요 소비자층 및 구매 유도 요소를 반영한 상세페이지 구성안 기획
- (제품 촬영) 제품 특성 및 활용 장면을 반영한 고품질 제품 이미지 촬영
- (디자인 제작) 제품 소개, 주요 특징, 원재료 및 제품 정보, 브랜드 스토리 등을 반영한 썸네일 및 상세페이지 디자인 제작
- (결과물 제공) 최종 디자인 및 온라인몰 등록·활용을 위한 제작 파일 제공

3

선정평가

○ 사전검토 : 중복지원, 사업참여제한 여부, 사전제외대상 여부 검토 확인

○ 현장실태조사 : 필요시 신청기업의 사업수행역량 점검을 위해 기업현장 방문

○ 평가기준

구분		내 용	비 고
정량 (60)	생산성(15)	▶생산설비(논, 밭, 하우스 보유 등) 제품 생산성	
	유통성(15)	▶포장설비(포장 설비 등) 유통 설비 확보	
	시장성(15)	▶시즌 제품/연중 제품 등 시장 공급 지속성	
	인증/특허(15)	▶상표보유, 브랜드, 종자, 특허 등	
정성 (40)	기업특징(20)	▶기업의 제품생산/판매 스토리	
	기업의지(20)	▶대표자의 의지 등	

4

접수방법

- 접수기간: 2026. 10. 30.(금) ~ 2026. 11. 6.(금)
- 접수방법: 경남테크노파크 홈페이지를 통한 온라인 접수
- 제출서류: 신청서 및 사업계획서 작성 후 제출서류를 온라인 제출

순번	제출서류 목록	비고
1	① 지원신청서(직인 必)	(불임)양식참고
	② 신청기업 체크리스트(직인 必)	
	③ 개인정보이용동의서(직인 必)	
	④ 신청세부내역(직인 必)	
2	사업자등록증	-
3	지방세 납세증명서	-

5

추진일정

모집공고	선정평가 및 결과통보	선정기업 협약체결	마케팅 지원	결과보고 및 정산
상세페이지 제작지원 모집공고	평가방식 서면평가 정량(60) 정성(40)	선정기업 협약체결 (개별진행)	기업별 사전상담 및 상세페이지제작	결과보고 및 사업비 정산
10. 30.(금) ~ 11. 6.(금)	11. 9.(월)	11. 10.(화) ~	11. 10.(화) ~	12. 4.(금)

6

유의사항

○ 지원제외 대상

- 「지역산업육성 기업지원사업 관리지침 6. 신청자격 등 검토 가. 신청 또는 지원 제외 사항」에 해당하는 기업

- (1) 신청기업의 자격 및 기업지원 형태 적합성
- (2) 공고내용과의 적합성
- (3) 기 지원 과제와의 중복
- (4) 의무사항 불이행 중인 경우
- (5) 참여제한 기간 중인 경우
- (6) 채무불이행 및 부실위험이 인정되는 경우
- (7) 참여연구원의 참여율 및 참여과제 수 초과
- (8) 기타 공고 시 정한 사전지원제외 대상에 해당하는 경우 또는 신청자격 요건에 맞지 않는 경우에는 사전지원제외 대상 과제로 처리할 수 있다.

- 기업의 부도(회생인가를 받은 경우는 제외), 휴폐업, 국세(지방세) 체납처분, 채무불이행자, 파산·회생절차·개인 회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우, R&D 참여제한 기업 및 대표자 등
- 신청 과제가 경남TP 및 타 기관의 기 지원된 과제와 유사하거나 중복인 경우
- 제출서류의 미비 또는 제출서류가 사실과 다른 경우
- 기타 본 사업에 적정하지 않다고 판단되는 경우

7 문의처

구분	담당자	전화번호	이메일
경남테크노파크	김현미 연구원	055-259-3614	kkkhm@gntp.or.kr

8 붙임

1. 신청서 및 계획서(양식) 1부. 끝.